

New York, une ville mondiale

Popularisée par les travaux de la sociologie néerlandaise Saskia Sassen, la notion de « ville mondiale » (global city) est aujourd'hui utilisée pour désigner les principaux centres d'impulsion de la mondialisation. Pour être qualifiée de « ville mondiale », une ville doit être :

- une mégapole (une ville de plus de 10 millions d'habitants) à la fois riche, diverse et active ;
- une métropole rayonnante et attractive ;
- un centre de commandement politique et économique ;
- une ville dotée d'une capacité d'influence mondiale ;
- une ville connectée aux réseaux mondiaux de communication.

New York apparaît systématiquement aux tout premiers rangs des nombreux classements des villes mondiales qui sont réalisés chaque année en fonction de ces critères. La question n'est donc pas de savoir si elle est ou non une ville mondiale, mais bien plutôt de comprendre ce qui fait de cette ville la ville mondiale par excellence.

I. Une mégapole au rayonnement planétaire

1. L'une des villes les plus vastes et les plus peuplées du monde. Avec plus de **23 millions d'habitants**, New York a longtemps été la 2^{ème} agglomération du monde derrière Tokyo. Le ralentissement actuel de la croissance de sa population et l'explosion démographique des mégapoles asiatiques ont rétrogradé son classement mondial autour du 8^{ème} rang, mais elle reste, et de loin, la plus importante ville des États-Unis et du continent américain.

La ville elle-même – *New York City*, 8 millions d'habitants – s'étend sur **785 km²** et regroupe les 5 comtés (*boroughs*) du centre de l'agglomération (Manhattan, Brooklyn, Queens, Bronx et Staten Island), alors que l'aire urbaine de New York s'étend sur **34 493 km²** et regroupe 30 comtés appartenant à 4 États différents (New York, New Jersey, Pennsylvanie et Connecticut). La taille de cette gigantesque agglomération s'explique en grande partie par la prédominance dans la banlieue de New York de l'habitat individuel pavillonnaire. Par comparaison, l'aire urbaine de Paris (un peu plus de 10 millions d'habitants) ne s'étend que sur 2 845 km²...

2. L'une des villes les plus riches du monde. Avec un Produit Urbain Brut – l'équivalent du PIB pour les villes – de 1 403 milliards de dollars en 2015, New York se place au **2^{ème} rang des villes les plus riches du monde**, derrière Tokyo. Si cette ville était un État, elle serait la 11^{ème} puissance mondiale, l'équivalent de la Corée du Sud... Par sa richesse, New York dépasse largement celle des autres villes des États-Unis : son PIB/hab, près de 60 000\$ par an et par habitant, est de **plus de 12% supérieur à la moyenne américaine**.

3. L'une des villes les plus attractives du monde. New York a été pendant longtemps la principale porte d'entrée des États-Unis : rien qu'entre 1880 et 1919, la baie de New York a vu passer 17 millions d'immigrants européens. Aujourd'hui, sa population est composée de **150 nationalités différentes** et elle accueille encore plus de **120 000 immigrants** par an, en grande majorité originaire d'Amérique latine et d'Afrique occidentale. Ces flux migratoires extrêmement importants se lisent dans le paysage de New York. Une grande partie des quartiers de la ville ont une dominante communautaire très marquée, avec des quartiers jamaïcains, polonais, russes, coréens et même français.

4. L'une des villes les plus fascinantes du monde. Incarnation du « rêve américain » pour les migrants, New York est aussi une destination privilégiée des touristes internationaux : en 2016, **plus de 12 millions de touristes étrangers** – et 40 millions de touristes américains – ont séjourné à New York, ce qui en fait la 5^{ème} ville la plus visitée au monde. A elle seule, la célébration du Nouvel An à Times Square (justement surnommé le « **carrefour du monde** ») attire un million de spectateurs.

II. L'un des centres majeurs de la mondialisation

1. Des capacités de commandement exceptionnelles. New York n'est ni la capitale des États-Unis (elle l'a seulement été entre 1780 et 1785) ni celle de l'État de New York (c'est Albany), mais cela ne l'empêche pas d'être l'une des métropoles les plus puissantes du monde. Les *skylines* (lignes d'horizon) formées par les gratte-ciel de ses deux quartiers d'affaires (*Midtown* et *Financial District*) démontrent cette puissance. On y trouve aussi bien **le siège de l'Organisation des Nations Unies** que les sièges sociaux d'un grand nombre d'entreprises de taille mondiale. A elle seule, New York accueille en 2016 **17 des 500 premières FTN du monde**, dans tous les secteurs d'activité : la banque (Bank of America, Goldman Sachs), les assurances (AIG), les services financiers (American Express), les médias (Time Warner), l'industrie électronique (Verizon) ou pharmaceutique (Pfizer). Elle n'est dans ce domaine dépassée que par Beijing, Tokyo et Paris.

2. Une influence mondiale dans de nombreux domaines. Dominée par la finance, l'activité de la ville a une résonance dans le monde entier : c'est à New York que se trouvent **les deux premiers marchés boursiers** de la planète (le New York Stock Exchange et le Nasdaq, qui représentent un tiers de la capitalisation boursière mondiale), ainsi que **trois des agences de notation** les plus influentes du monde : Fitch, Moody's et Standard and Poor's. Mais New York est aussi un centre intellectuel majeur grâce à ses universités (**Columbia** et **New York University**, qui a, à elle seule, accueille 40 000 étudiants) ainsi qu'un centre d'innovation important, grâce aux centaines d'entreprises de l'Internet, de la communication et de la publicité regroupées dans la « **Silicon Alley** », le technopôle du sud de Manhattan. A New York se trouvent aussi les sièges de quelques-uns des plus grands médias américains (Le *New York Times*, Fox News ou NBC), ainsi que **certains des plus grands musées du monde**, comme le Metropolitan Museum, le MoMA (Museum of Modern Art) ou le Musée Guggenheim. Lieu de création culturelle de premier plan, la ville est enfin l'une des capitales mondiales de la mode.

3. Une plaque tournante des échanges mondiaux. Grâce à ses nombreuses **installations portuaires**, réparties entre Brooklyn (*Red Hook Terminal*) et le New Jersey (*Newark Terminal*), New York est le principal port de la façade atlantique des États-Unis. Elle est aussi **l'un des premiers hubs aéroportuaires** du pays, grâce à ses aéroports internationaux (JFK et Newark) et nationaux (La Guardia). Elle est enfin, l'un des plus importants points de passage des réseaux mondiaux de communication, grâce au Téléport installé depuis 1989 à Staten Island. Ce rôle de carrefour mondial est renforcé par la place que New York occupe au sein de la **Mégalopolis**. Cette gigantesque région urbaine qui s'étend sur plus de 700 km entre Boston et Washington (d'où son surnom de *BosWash*) et qui regroupe plus de 50 millions d'habitants, est fortement connectée à New York par de nombreux réseaux routiers, ferrés et aériens desservant l'ensemble du territoire américain.

III. Les fragilités de la première ville mondiale

1. Des différenciations socio-spatiales toujours plus marquées. New York a beau être l'une des villes les plus riches du monde, sa population se caractérise par de très forts contrastes entre richesse et pauvreté. A l'intérieur des limites de *New York City*, 1,7 million de personnes (plus de 20% de la population de la ville) vit **en dessous du seuil de pauvreté**. Ces écarts de richesse se traduisent par une forte opposition entre quartiers aisés et quartiers déshérités. Les disparités ethniques recoupant souvent aux États-Unis les disparités économiques, ces derniers quartiers se sont transformés en ghettos.

En dépit des efforts récents de la municipalité newyorkaise, la différenciation socio-spatiale s'accroît d'année en année. Par un processus de **gentrification** (embourgeoisement), les quartiers les plus riches de Manhattan ou de Brooklyn débordent sur les quartiers les plus pauvres (comme Harlem), contraignant les populations les moins favorisées à s'éloigner toujours davantage du centre de l'agglomération ou même à quitter celle-ci. Ce phénomène, encore renforcé par la constitution de nouvelles zones d'activités dans les quartiers périphériques (les **edge cities**), explique en grande partie la très faible croissance de la population de New York. La qualité de vie très médiocre offerte par un grand nombre de quartiers newyorkais en est une autre explication.

2. Une ville vulnérable. Comme toutes les grandes métropoles mondiales, New York est exposée au **risque terroriste**, comme l'a montré la destruction des tours du World Trade Center le 11 septembre 2001. La construction rapide de nouvelles tours, dont la *Freedom Tower* culminant à 541 mètres (1 776 pieds), a permis à la ville de posséder à nouveau le bâtiment le plus élevé d'Amérique, mais n'a pas effacé le traumatisme de cette attaque. En raison de sa position littorale, New York est aussi exposée à un autre risque majeur, celui de **l'élévation du niveau des océans**. Des travaux de protection des zones les plus importantes de l'agglomération sont actuellement en cours au Sud de Manhattan et autour de l'aéroport JFK, mais cela ne met pas la ville à l'abri de phénomènes climatiques extrêmes, comme l'ouragan Sandy qui, en 2012, a paralysé le centre de New York et causé de nombreux dégâts dans les quartiers les plus pauvres.

New York se situe toujours aux premiers rangs des plus grandes villes mondiales, mais elle est de plus en plus soumise à la concurrence et au dynamisme des villes asiatiques, en particulier Shanghai.

I. Une aire urbaine vaste et diversifiée

1. L'une des plus vastes agglomérations du monde

Brooklyn : Les cinq comtés (boroughs) de *New York City*

New Jersey : l'un des quatre Etats sur lesquels s'étend l'aire métropolitaine

New York, ville mondiale



2. Des différenciations socio-spatiales toujours plus marquées

- Orange : Revenus élevés
- Yellow : Revenus moyens
- Light yellow : Faibles revenus
- Red arrow : Front de gentrification

II. Un des centres majeurs de la mondialisation

1. Des capacités de commandement exceptionnelles

- Green star : Le siège de l'ONU
- Green oval : Les deux quartiers d'affaires de Manhattan

2. Une influence mondiale dans de nombreux domaines

- Red circle : Deux des principales bourses mondiales
- Purple diamond : Deux des plus grandes universités américaines
- Purple dashed box : La « Silicon Alley »
- Grey rectangle : Le quartier des musées, des boutiques et des chaînes de télévision

III. Une plaque tournante des échanges mondiaux

1. L'une des portes d'entrée des Etats-Unis

- Dark blue rectangle : Les aéroports internationaux
- Light blue rectangle : L'aéroport national
- Light blue rectangle : Les terminaux portuaires

2. Un carrefour majeur de circulation

- Large blue double-headed arrow : Les relations avec le reste du monde
- Medium blue double-headed arrow : Les liaisons avec la Mégapolis et le reste du territoire américain